

# UN MERCADO EN CRECIMIENTO

INFORME ANUAL 2015

**adocem**



# UN MERCADO EN CRECIMIENTO



INFORME ANUAL 2015



La información incluida en la presente memoria cubre los aspectos e indicadores más significativos de carácter económico, social y ambiental de la industria del cemento de República Dominicana.

De igual modo, permite a los interesados evaluar a grandes rasgos los resultados de la industria durante el periodo enero-diciembre 2015.

Como criterio general, los datos presentados se corresponden con los datos agregados de las empresas miembros de ADOCEM.

# INDICE

6,7	CARTA DEL PRESIDENTE	
-----	----------------------	---

8	NUESTRA ORGANIZACIÓN	
---	----------------------	--

9	GRUPOS DE INTERÉS	
---	-------------------	--

10	NUESTROS MIEMBROS	
----	-------------------	--

11,12,13	CONSEJO DIRECTIVO	
----------	-------------------	--

14, 15	VISIÓN DE LA INDUSTRIA DOMINICANA DEL CEMENTO	
--------	---	---

16, 17, 18	EL NEGOCIO: PRODUCTOS Y SERVICIOS	
------------	-----------------------------------	---

19, 20, 21	NUESTRA CADENA DE VALOR	
------------	-------------------------	--


22, 23	UN MERCADO EN CRECIMIENTO	
--------	---------------------------	--

24, 25, 26, 27	AL CIERRE DEL 2015	
----------------	--------------------	--

28, 29	CRECE PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE CEMENTO	
--------	---------------------------------------	---


	ASPECTOS AMBIENTALES CLAVES	30, 31, 32, 33
---	-----------------------------	----------------

	SENSIBILIZANDO A TRAVÉS DEL SÉPTIMO ARTE	34, 35
--	--	--------

	CONCIENCIA SOCIAL	36, 37
---	-------------------	--------

	TALLER COLOCACIÓN DE HORMIGÓN EN OBRA	38, 39, 40
--	---------------------------------------	------------

	FORTALECIENDO NUESTRO RELACIONAMIENTO VISITA AL PRESIDENTE DANILO MEDINA ENCUENTRO CON PROCOMPETENCIA	41, 42, 43
--	---	------------

	RELACIÓN CON LOS MEDIOS	44, 45
--	-------------------------	--------

	JURAMENTACIÓN DE NUESTRO NUEVO PRESIDENTE	46, 47, 48, 49
--	---	----------------

	PRESENTACIÓN INFORME ANUAL 2014: HUELLAS DE PROGRESO	50, 51, 52, 53
---	--	----------------

	BOLETIN TÉCNICO CEMENTO Y CONCRETO	54, 55
--	---------------------------------------	--------

	PÁGINA WEB ADOCEM	56
---	-------------------	----

	REDES SOCIALES	57
--	----------------	----





## CARTA DEL PRESIDENTE

**A**l cabo de 12 meses de trabajo intenso como presidente de ADOCEM, tengo el placer de presentar nuestro Informe Anual de desempeño correspondiente al período enero-diciembre 2015, un documento que se centra en la actividad general de la industria dominicana del cemento durante ese año, el cual se ha revelado como uno de los mejores en términos de la dinámica del sector de la construcción, con importantes tasas de crecimiento para quienes conformamos este importante sector productivo.

Esta afirmación parte de los frutos palpables producto de los esfuerzos que como industria hemos llevado a cabo durante todo el año pasado, tiempo en que nos centramos en mantener nuestro historial de crecimiento disciplinado en el corto, mediano y largo plazo. Esto le ha permitido a nuestra industria ser reconocida como un socio clave que contribuye al desarrollo de la construcción y el crecimiento armónico del país.

Para el sector productor de cemento, también los últimos 3 años son valorados como un tiempo de expansión, cuyo dinamismo quedó y sigue estando reflejado hoy día en el importante lugar que ocupa la construcción como motor del crecimiento del PIB del país. Esto ha sido posible a través de la inversión privada con el desarrollo de proyectos habitacionales de bajo costo, de importantes proyectos de infraestructura vial y de la inversión pública, especialmente en lo relativo a la construcción y remodelación de recintos escolares a nivel nacional.

Este crecimiento se refleja de manera directa en el desempeño de la industria del cemento, en particular en la producción, que en el 2015 alcanzó los 5.2 millones de toneladas (incluyendo las exportaciones) en contraste con los 5 millones de toneladas del 2014; en tanto el consumo doméstico de cemento registró un total de 3,969,819 millones de toneladas, cantidad que supera en un 6.2% al 2014, registrando crecimiento positivo por tercer año consecutivo.

Nuestro ejercicio constante de mirar optimistas siempre hacia el mañana, la inversión en nuevas tecnologías, la innovación y las sinergias con otras instituciones nos han permitido afianzar nuestro sector como una industria moderna, competitiva y eficiente. Y sobre todo, nos ha permitido potenciar nuestra contribución al desarrollo sostenible, porque sabemos que es preciso redefinir continuamente las relaciones entre la sociedad y su entorno con un sentido de globalidad, perdurabilidad y corresponsabilidad, para así poder asegurar a las próximas generaciones un futuro más promisorio.

Y es así, un año exitoso debe ser medido en formas que vayan más allá del desempeño operativo y de las cifras del balance. Debe evaluarse en paralelo con el logro de los objetivos que en materia de sostenibilidad nos hayamos propuesto.

Como industria tenemos la obligación de ayudar a crear la vivienda e infraestructura que la sociedad dominicana necesitará en los años por venir y eso lo haremos manteniendo los cambios que hacen de nuestro sector uno más ágil, flexible y competitivo; convirtiéndonos en un mejor socio estratégico para nuestros clientes, y posicionándonos para tener un mayor aporte en la construcción de viviendas y proyectos de infraestructura eficientes en el país.

Asimismo, otro de los pilares importantes en el que hemos venido trabajando desde Adocem es el de la transferencia de conocimientos. Es así como iniciamos durante el segundo semestre del 2015 una serie de conferencias con panelistas nacionales e internacionales en temas de mucho interés para el sector de la construcción. El objetivo fundamental de este esfuerzo es dotar de mayores conocimientos y nuevas tecnologías a los profesionales de la construcción en nuestro país.

Reconocemos que nuestro éxito se cimenta principalmente en nuestros colaboradores directos e indirectos, quienes han

encontrado su sustento y formación a través de nuestras empresas, donde hemos podido proveerles de puestos de trabajo bajo excelentes condiciones de salud y seguridad, protegiendo su integridad y fomentando en ellos el desarrollo incesante de su potencial y una sólida cultura del buen desempeño. Son precisamente ellos quienes han implementado las medidas para ir optimizando nuestros procesos, al tiempo que incursionamos en sectores donde podemos generar valor y mantenemos un liderazgo importante en el sector de la construcción.

Estamos muy orgullosos de los logros alcanzados en el aspecto económico, organizacional y de sostenibilidad. La pregunta ahora es: ¿cómo seguimos manteniendo lo logrado? Quizás ahora no tenga la respuesta exacta; sin embargo, tengo la certeza de que continuaremos enfocándonos en la experiencia y el talento innovador con que contamos, para mejorar nuestro desempeño.

El futuro de la industria cementera y nuestro éxito dependerán además del claro conocimiento de nuestros clientes y sus necesidades; desde los grandes constructores hasta aquellos que construyen sus propios hogares y para los que el cemento es esencial y representa su futuro. Está en manos de nuestras empresas productoras lograr la diferenciación de sus marcas y mantener su búsqueda por servir mejor a sus clientes.

Desde ADOCEM tenemos el compromiso de seguir desarrollando planes de trabajo y acciones basadas en las preocupaciones en común con nuestros asociados, que comprenden desde la inquietud por la protección ambiental, el crecimiento económico, hasta la asistencia social y reducción de la pobreza.

En fin, durante 2015 superamos retos y consolidamos logros, lo que nos convence de que el arduo trabajo que día a día llevamos a cabo con el apoyo de nuestros clientes, proveedores, el estado y la sociedad en general, rinde sus frutos.

Solo nos toca mantener nuestro compromiso de identificar las oportunidades y sortear los desafíos, para enfrentarlos con decisión y poder seguir fortaleciéndonos, al tiempo que nos mantenemos a la vanguardia de la industria de la construcción en la República Dominicana para continuar colaborando muy estrechamente con el desarrollo y progreso de nuestro país.

Gabriel Ballestas  
Presidente



# NUESTRA ORGANIZACIÓN

Desde el inicio de la puesta en funcionamiento de la Asociación Dominicana de Productores de Cemento (ADOCEM) hace ya seis años, hemos perseguido a través de todas nuestras actividades y planes estratégicos promover el entendimiento, la comunicación y la participación entre cada uno de los agentes que intervienen en la industria de la construcción; todo esto dentro de un marco de competencia libre, efectiva y sostenible que nos permita convertirnos en la institución líder de consulta y colaboración en todo lo concerniente a la Industria del cemento en la República Dominicana.



## VISIÓN

Ser la institución líder de consulta y colaboración en todo lo concerniente a la Industria Nacional del cemento que impulse su bienestar y avance.

## MISIÓN

Contribuir al desarrollo sostenido del sector construcción, impulsando y representando los intereses de la industria del cemento.

## VALORES

- Integridad en el ejercicio de nuestras funciones.
- Proactividad en la promoción del uso rentable y eficiente del cemento y sus aplicaciones.
- Responsabilidad en la gestión de las actividades de interés de la industria.

## OBJETIVOS INSTITUCIONALES

- Fortalecer el posicionamiento de Adocem como entidad de relevancia en la construcción a nivel nacional.
- Mejorar la percepción del desempeño y compromiso ambiental de la industria.
- Promover nuevos y mejores usos del cemento y sus aplicaciones.
- Fomentar el conocimiento y capacitación de los estudiantes y profesionales de la construcción.
- Consolidar relaciones y alianzas estratégicas con grupos de interés.

GRUPOS

DE

INTERÉS



COMUNIDADES

En **ADOCEM** definimos nuestros principales grupos de interés con los que buscamos establecer relaciones cercanas, duraderas y de confianza que a la vez se traducen en generar desarrollo para la sociedad.



CONSUMIDORES



MEDIOS DE COMUNICACIÓN



SOCIOS COMERCIALES



SOCIEDAD CIVIL



GOBIERNO



ONG'S

# NUESTROS MIEMBROS



**E**n la actualidad los miembros de ADOCEM los constituyen las 4 principales empresas productoras de cemento de la República Dominicana: Cementos Cibao, Cemex Dominicana, Domicem y Argos Dominicana.

Empresas de gran trayectoria y unidas por intereses comunes, que han tenido una más amplia apertura hacia la comunicación, lo que se traduce en una mayor presencia en todos los ámbitos de interés nacional.

La membresía de ADOCEM es voluntaria y abierta a cualquier empresa que, por un tiempo mínimo de dos años, haya participado en la producción de cemento en el país y esté interesada en el desarrollo de la industria dominicana del cemento.

## CONSEJO DIRECTIVO



**GABRIEL BALLESTAS**

Presidente

Colombo americano. A partir del 2011 es Director General de Argos Dominicana, S.A., (antes Cementos Colón), en cuyo proceso de inversión participó activamente.

Con más de 25 años de experiencia en la industria del cemento y el concreto, ha desarrollado su carrera profesional en la empresa Cementos Argos, donde escaló rápidamente a Gerente de exportaciones; y luego a Gerente de inversiones en Estado Unidos, donde identificaba y proponía oportunidades de negocios e inversión para el Grupo Argos en Colombia. En 2009 fue designado Director General de ReadyMix Concrete Co, filial de Argos USA.

Ha ocupado importantes cargos como Presidente del Consejo de Directores de CINA, filial de Argos en Haití; miembro de Texas Aggregates and Concrete Association (TACA); de la Asociación de Productores de Cemento del Área del Caribe (APCAC) y del Consejo de la Federación Interamericana de cemento (FICEM).

Con excelente capacidad de análisis, es un líder dinámico y creativo que se ha ganado el aprecio y respeto de sus colaboradores y de los demás participantes de la industria del cemento.

Es Ingeniero Civil egresado de la Universidad del Norte, de Barranquilla, Colombia, con especialización en Marketing.



**OSVALDO OLLER**

Vicepresidente

Desde el año 2002 es Vicepresidente de la cementera Domicem. Fue Presidente de Adocem durante el periodo 2011-2013. Es además Presidente de VMO Concretos S.A., y Presidente de Procem, S.A., empresa especializada en la fabricación de morteros industrializados y pegamentos de cerámica, entre otros productos.

Inició su amplia trayectoria en el sector cementero en 1972, cuando ingresó como Gerente Técnico de Marquette Cement Company, subsidiaria de la entonces Gulf & Western Natural Resources, en Nashville, Tennessee, donde laboró por 5 años.

Ya en el país ingresó en la empresa Cementos Nacionales como Gerente de Operaciones, donde por 14 años ocupó distintas posiciones hasta llegar a ser Vicepresidente Ejecutivo.

Representó a los productores locales de cemento dentro del equipo de negociadores del Tratado de Libre Comercio del país con las naciones del Caribe, Caricom. Dirigió el comité de industria y medio ambiente que participó en las conversaciones de comercio hemisférico realizadas en Denver, Colorado en 1995, promovida por el Secretario de Comercio de los Estados Unidos de ese entonces.

Es Ingeniero Químico egresado de la Universidad Estatal de Louisiana.



**CARLOS EMILIO GONZALEZ**

Secretario

Desde Junio del 2011 es Presidente de Cemex en República Dominicana. También es responsable de las operaciones de Cemex Haití y Bahamas.

A nivel gremial ha ocupado posiciones de envergadura en instituciones de gran prestigio y relevancia del país. Fue presidente de ADOCEM del 2013 al 2015; de la Asociación Dominicana de Empresas de Inversión Extranjera, Inc. (ASIEX); de la Cámara de Comercio Dominicano Mexicana (CADOMMEX); y miembro de la Asociación de Industrias de la República Dominicana.

Mexicano de nacimiento, es Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey (TEC) con Maestría en Administración de Negocios en la Universidad de Erasmus, en Rotterdam, Holanda.



# CONSEJO DIRECTIVO



## CRUZ AMALIA RODRIGUEZ

Tesorera

En el 1988 fue nombrada Vicepresidenta del Consejo Directivo de Cementos Cibao.

En el 2014 asumió la Presidencia de Cementos Cibao. Se ha enfocado en la reestructuración de la empresa con miras a mantenerla a la vanguardia en un mercado altamente competitivo y globalizado, bajo los estándares internacionales y con los niveles de competitividad que aseguren su permanencia.



## MARCO FOCARDI

Asesor

Es Presidente y Administrador Delegado de la sociedad Domicem, S.A. desde el 2009 y miembro del Consejo de Administración desde el 2003; y Presidente de la Sociedad Colacem Canada, Inc. desde el 2007.

También es Administrador Delegado de la sociedad Citadelle United S.A., de Haití desde el 2010; Miembro del Consejo de Administración de la sociedad CAT "Les Ciments Artificiels Tunisiens, S.A." - Tunis, desde el 2000; y Director de Participaciones Extranjeras del Grupo Colacem S. P. A., Gubbio, Italia.

Tiene más de 35 años de experiencia en el sector cementero, tanto en Italia como en otros países, con la función de Management Administración de Empresas.

Cuenta con un diplomado en Contabilidad y Finanzas de Empresa; y Auditor Contable, del Tribunal de Cuentas de Florencia, Italia.



## FRANCESCO CARDI

Asesor

Es oriundo de Sicilia, Italia. Desde el 2007 es Director General de la empresa Domicem en República Dominicana, del grupo COLACEM, donde ingresó en 2001.

Cuenta con una larga experiencia en el sector cementero, que inició en el año 1990, ocupando importantes cargos como Director de la cementera de Guidonia del Grupo Buzzi Unicem; Director de la prestigiosa cementera de Vernasca (Piacenza); Director de la cementera Galatina (Lecce) y Director Técnico del Grupo COLACEM, GUBBIO (Perugia).

Es Ingeniero Electrónico egresado del Politécnico de Turín.



## RAYZA RODRIGUEZ

Asesora

Desde temprana edad se inició como Secretaria de Industrias Rodríguez, empresa familiar que lidera la venta y distribución de Gas Licuado de Petróleo (Gas Caribe) de la cual es Gerente General. También ocupó otras posiciones como Gerente de Compras y Subgerente.

Cuando su padre Huáscar Rodríguez asumió la Presidencia de Cementos Cibao en 1984, fue nombrada Vicepresidenta; desde entonces es Miembro del Consejo Directivo.

En el año 1998 fue electa Presidenta de la Asociación Nacional de Distribuidores de Gas Propano (ASONADIGAS), funciones que ejerce actualmente.



## GONZALO RUEDA

Asesor

Es oriundo de Colombia. Cuenta con 15 años de experiencia laboral en la industria minera, inicialmente en la explotación de carbón a cielo abierto más grande de Colombia y desde hace 11 años en la industria del cemento, como ejecutivo de la empresa Cemex.

Allí ha laborado en distintos países, ocupando puestos importantes en las áreas de Planificación y Desarrollo de Recursos Humanos; Comercial. Fue Gerente General de la operación de Cemex en Haití y desde el 2015 tiene bajo su cargo el canal de distribución y logística de esa empresa en Santo Domingo.

Es Administrador de Empresas con MBA de la Universidad Metropolitana de Londres; y cuenta con un Diplomado en Negociación de conflictos de la Universidad de los Andes y un Diplomado en Habilidades Comerciales del CESA.



## JULISSA BAEZ

Directora Ejecutiva

Profesional de sólida formación integral, enfocada mayormente en el desarrollo e implementación de propuestas útiles en el campo de la Comunicación Corporativa; con amplia experiencia en el manejo de los asuntos externos y de carácter institucional de las empresas en que ha laborado.

Su vasta experiencia la lleva a ocupar posiciones similares en empresas mineras multinacionales como son Cemex Dominicana y Barrick Pueblo Viejo; así como en instituciones como el Periódico Listín Diario; y la empresa distribuidora de combustibles The Shell Company, donde por espacio de 10 años desempeñó posiciones de índole local y regional (Centro América y Caribe) como Directora de Asuntos Externos y Comunicaciones.

Es licenciada en Administración Hotelera egresada de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, con postgrado en Relaciones Públicas y Comunicaciones de la Universidad Católica de Santo Domingo y Master in Business Administration (MBA) de la Université du Québec Montreal, entre otras capacitaciones y entrenamientos.



# VISIÓN DE LA INDUSTRIA DOMINICANA DEL CEMENTO

EL CEMENTO ES FUNDAMENTAL PARA EL PROGRESO DE LOS PAÍSES. IMAGINAR CALLES, CARRETERAS, ESCUELAS, HOSPITALES, VIVIENDAS, PUENTES, PRESAS Y PARQUES SIN CEMENTO ES IMPENSABLE.

Consciente de ello, la industria dominicana de cemento tiene como fin promover y desarrollar una industria del cemento de clase mundial, altamente competitiva y comprometida en producir el cemento que nuestro país necesita para su desarrollo.

## PARA ELLO NOS ESFORZAMOS EN:

OFRECER PRODUCTOS Y SERVICIOS A PRECIOS COMPETITIVOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES Y CUBRAN SUS EXPECTATIVAS EN CUANTO A LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD DE LOS MISMOS.

DESARROLLAR NUEVOS PRODUCTOS DE CEMENTO EN RESPUESTA A LAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD DONDE PREVALEZCAN LOS CRITERIOS SOCIALES, AMBIENTALES Y ECONÓMICOS.

ASEGURAR LA SALUD Y SEGURIDAD DE LAS PERSONAS INVOLUCRADAS EN LA PRODUCCIÓN DE CEMENTO. ESTO ES IMPRESCINDIBLE EN NUESTRA TOMA DE DECISIONES, POR LO QUE LOS PROCESOS DE INSTALACIÓN, TRANSPORTE Y MANEJO CONTINUARÁN SIENDO DISEÑADOS PARA PROTEGER LA INTEGRIDAD DE NUESTROS EMPLEADOS, CONTRATISTAS Y LAS COMUNIDADES DONDE OPERAMOS.

PROMOVER LA INDUSTRIA COMO UN EMPLEADOR ATRACTIVO Y CONSTRUIR RELACIONES DE CONFIANZA EN LAS COMUNIDADES DONDE OPERAMOS.

PROMOVER OPCIONES DENTRO DEL CONTEXTO MÁS AMPLIO DE LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS, BUSCANDO UTILIZAR SUBPRODUCTOS O PRODUCTOS DE DESECHO DE OTROS PROCESOS INDUSTRIALES, AGRÍCOLAS O MUNICIPALES PARA REDUCIR EL CONSUMO DE COMBUSTIBLES FÓSILES Y MATERIAS PRIMAS CUANDO SEA POSIBLE Y APROPIADO.

UTILIZAR LA MEJOR TECNOLOGÍA EXISTENTE Y PROCURAR LA MEJORA CONTINUA DE CONTROL DE PROCESOS, DE NUESTRAS INSTALACIONES Y DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN.

LAS DEMÁS EMPRESAS QUE CONFORMAN LA INDUSTRIA DOMINICANA DEL CEMENTO SON CEMENTOS SANTO DOMINGO (HATILLO, AZUA), CEMENTO PANAM (VILLA GAUTIER, SAN PEDRO DE MACORÍS) Y CEMENTOS ANDINO DOMINICANOS (PEDERNALES).





## EL NEGOCIO: PRODUCTOS Y SERVICIOS

**D**esde sus comienzos, el ser humano ha modificado su entorno para adaptarlo a sus necesidades.

Lo que hasta un tiempo pudo ser percibido como una monótona mezcla de elementos hoy se conjuga en las manos expertas de nuestros

constructores, para dar forma a espacios vitales y sobre todo funcionales que trascienden en el tiempo y pasan de generación en generación. Esto, gracias a materiales fundamentales como el cemento, los agregados, el concreto premezclado y el mortero:



### CEMENTO

También llamado "pegamento para el progreso", el cemento es sinónimo de avance económico, ya que las estructuras del mundo contemporáneo se levantan con este agente adherente hidráulico que se obtiene calentando y moliendo una mezcla de piedra caliza y arcilla. La mayoría de los cementos se producen con clínker y aditivos que, normalmente, se utilizan en forma de polvo. El cemento fragua cuando se mezcla con el agua.



### AGREGADOS

Los agregados son la piedra triturada, arena y grava utilizada en la construcción. Constituyen un componente clave para la construcción de caminos y son uno de los ingredientes del concreto.



### CONCRETO PREMEZCLADO

Los agregados se mezclan con cemento y arena para producir concreto. Como el concreto se endurece con relativa rapidez, debe elaborarse en el sitio de construcción o muy cerca del mismo. El éxito en la elaboración de concreto depende de la capacidad para responder a los pedidos de los clientes y entregar a tiempo el producto premezclado.



### MORTEROS

El mortero es una mezcla de cemento, arena (un componente inerte que proporciona cuerpo) y agua, que puede complementarse con aditivos, adiciones y pigmentos de colores. A diferencia del hormigón, el mortero no lleva áridos gruesos.



## AMPLIANDO NUESTRAS OPCIONES:



En particular, para los segmentos de mercado con un alto potencial de crecimiento en el país como la construcción de viviendas de bajo costo y de carreteras. Para estas últimas, el cemento resulta más durable, brinda mayor seguridad, es de menor mantenimiento y puede tener un costo total más bajo que otros productos.

## PAVIMENTOS DE CONCRETO

El concreto nos permite construir casas, edificios y vías de comunicación de óptima calidad que tienen un alto y positivo impacto en la calidad de vida de las personas. Las empresas miembros de ADOCEM ven una clara oportunidad de incrementar la participación del cemento como insumo idóneo en la industria de la construcción, al promover y demostrar sus ventajas sobre las de otros materiales.

Desde hace varios años, hacemos un esfuerzo adicional para que los gobiernos municipales, las compañías constructoras y el sector privado consideren el cemento como una opción para pavimentar calles y carreteras. Al momento varias de las empresas han impulsado los volúmenes de cemento y concreto en segmentos como la pavimentación de áreas de estacionamiento, algunas avenidas y carreteras, así como el desarrollo de construcciones residenciales y comerciales.

## NUESTRA CADENA DE VALOR

La cadena de valor es un modelo que organiza los procesos y actividades del negocio, ayuda al funcionamiento empresa-cliente y brinda una ventaja competitiva para las compañías, generando valor para el cliente.

En ese tenor, la industria dominicana del cemento colabora muy estrechamente con sus proveedores, distribuidores y clientes para asegurar que la relación de negocios se traduzca en beneficio mutuo.

Las empresas productoras de cemento se esfuerzan continuamente para tratar a sus proveedores equitativamente y ofrecerles igualdad de oportunidades.

Como una manera de cooperar además con el crecimiento de las comunidades donde operan, muchos de estos proveedores de materias primas y servicios provienen de las zonas cercanas a las plantas cementeras.

PROVEEDORES







## DISTRIBUIDORES

Generalmente el cemento se comercializa a través de distribuidores-detallistas que lo compran para revenderlo a otros clientes. En este sentido, las cementeras trabajan estrechamente con la cadena de distribución para asegurar que el cliente final reciba el mejor de los servicios. Recordemos que el uso de estos intermediarios es fundamental para lograr que los productos estén disponibles de manera oportuna, sin importar el punto del país donde sean requeridos.

## CLIENTES

Sin duda el corazón de la cadena de valor del cemento lo constituyen los clientes, a quienes procuran ayudar a resolver los desafíos técnicos, financieros y estéticos de sus proyectos de construcción, mediante la oferta de una amplia gama de productos de calidad y servicios especializados.





# UN MERCADO EN CRECIMIENTO

## EL CAMINO RECORRIDO

Las crisis sucesivas que habían impactado en la economía mundial en el 2008 no eran ajenas a República Dominicana ni a la industria dominicana del cemento. Si bien en el 2009 se daba un proceso de recuperación, sobre todo en nuestro país, el sector construcción en términos generales todavía no había superado completamente la difícil situación de esos años, a pesar de que ha habido un apoyo puntual durante los períodos electorales, principalmente en la inversión pública.

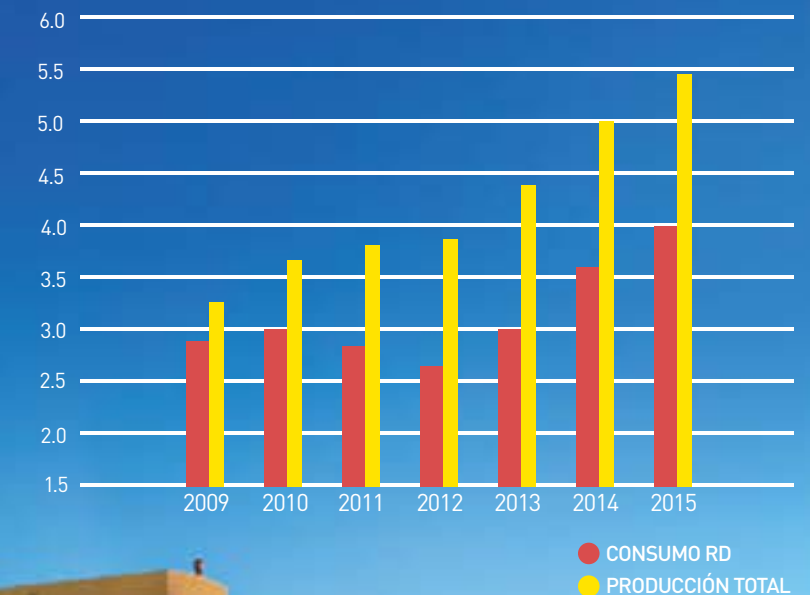
La inversión en construcción en el sector hotelero y turismo inmobiliario por ejemplo se había estancado, sufriendo los embates de la crisis. Igual sucedía con el sector vivienda, muy afectado por las tasas de interés bancarias que aumentaron significativamente, haciendo más difícil el acceso a préstamos destinados a la construcción privada y a la adquisición de un techo propio.

A partir del 2009 la industria llevó a cabo un proceso especialmente intensivo para diseñar e implementar una estrategia que nos permitiera lograr niveles adecuados de competitividad.

En ese sentido, tuvimos un logro importante, ya que la demanda local de cemento ese año alcanzó la cifra de 2.9 millones de toneladas. Si bien no era lo esperado, en cierta forma se rompía el camino descendente que estábamos experimentando.

En los años posteriores la demanda se mantenía en cierto modo estable, aunque sin incrementos significativos de consumo. Fue a partir del 2013 que el panorama empezó a cambiar y la demanda comenzó a despegar hasta alcanzar los niveles en que estamos hoy en día.

VENTA DE CEMENTO LOCALES Y PRODUCCIÓN TOTAL





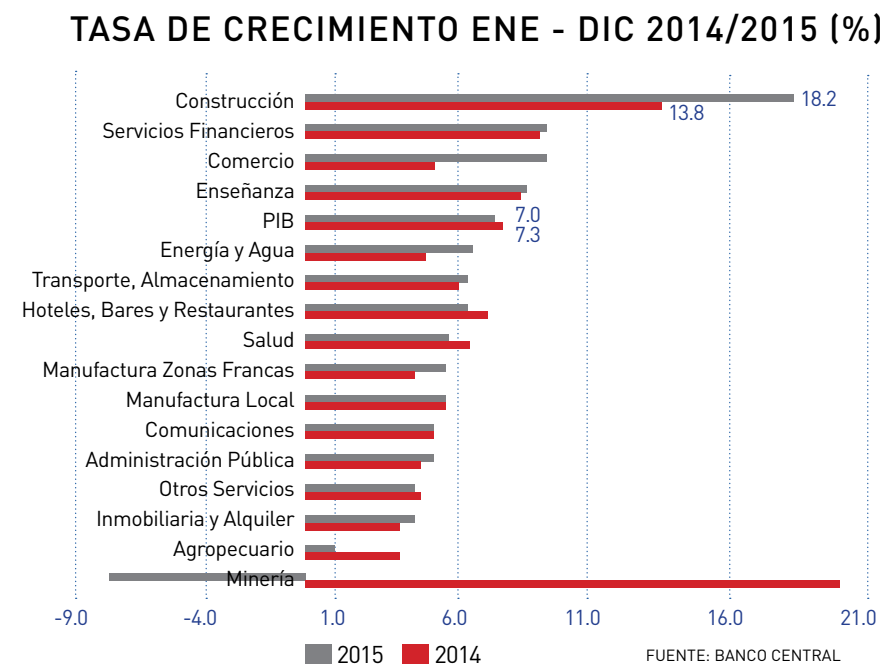
# AL CIERRE DEL 2015

Para el sector productor de cemento, los últimos años son valorados como un tiempo de expansión y consolidación, cuyo dinamismo, a través de la inversión privada en el desarrollo de proyectos habitacionales de bajo costo, de importantes proyectos

de infraestructura vial y de la inversión pública, especialmente en lo relativo a la construcción y remodelación de recintos escolares a nivel nacional, se reflejó en el logro de un incremento de la construcción en el país.

## CONSTRUCCIÓN:

La Construcción fue el sector con mayor crecimiento y aporte a la economía en el 2015. En el período enero-diciembre 2015 obtuvo un crecimiento de 18.2% en comparación con el año pasado. La economía en general creció un 7%.



## CONSUMO:

El consumo de cemento en el país durante 2015 fue de 3,969,819 Millones de toneladas.

### VALORES EN TONELADAS MÉTRICAS Y MILLONES RD\$

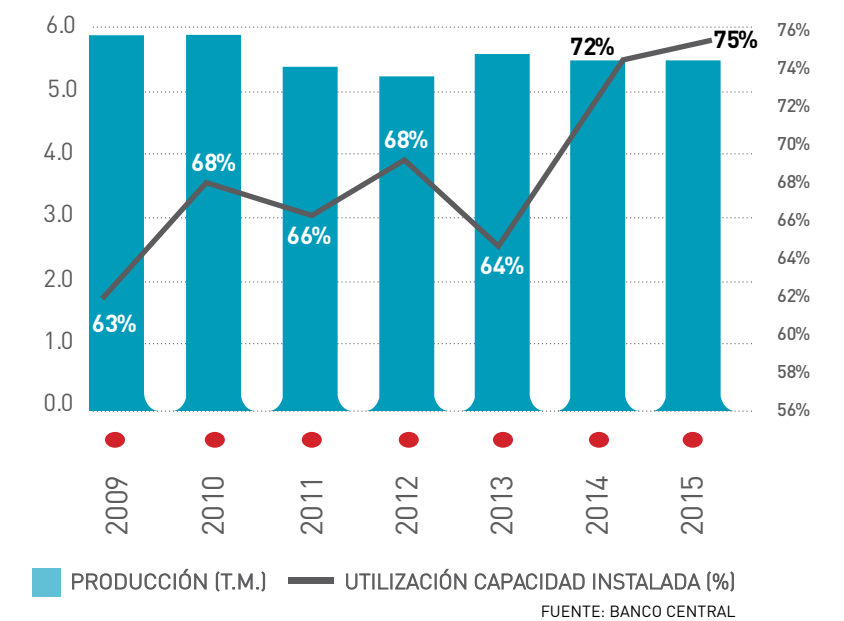
INDICADORES DE PRODUCCIÓN Y VENTA CEMENTOS	ENE/DIC 2014	ENE/DIC 2015	VARIACIÓN ABSOLUTA	Var. %
<b>PRODUCCIÓN DE CEMENTO (TM)</b>				
PRODUCCIÓN DE CEMENTO EN PLANTA	5,018,313	5,180,931	162,617	3.2%
<b>VENTAS LOCALES DE CEMENTO</b>				
VOLUMEN DE VENTAS LOCALES (TM)	3,739,959	3,969,819	229,860	6.2%

FUENTE: BANCO CENTRAL



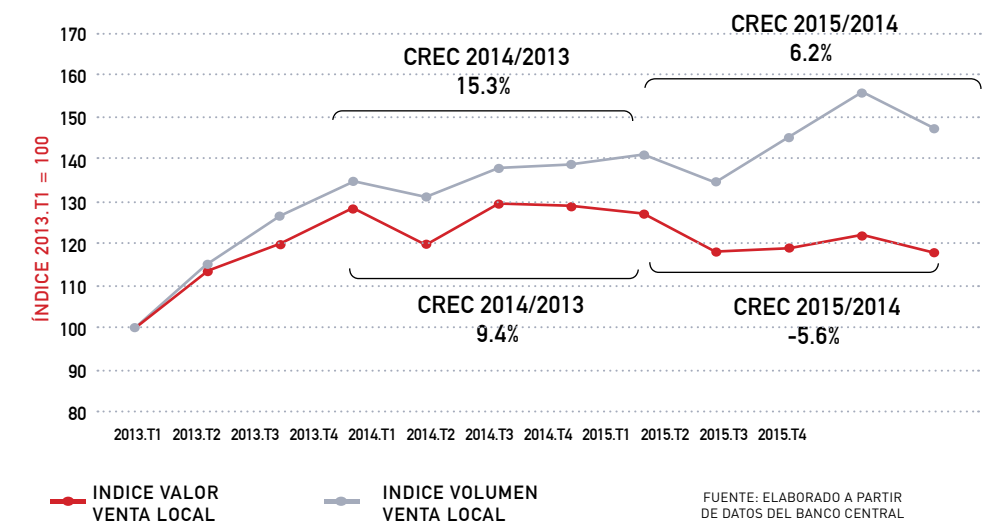
## PRODUCCIÓN Y UTILIZACIÓN CAPACIDAD INSTALADA

En 2015 el volumen de producción de cemento fue de 5.2 millones de toneladas, un aumento de 3.2% en relación al 2014, llevando la utilización de la capacidad instalada a 75%



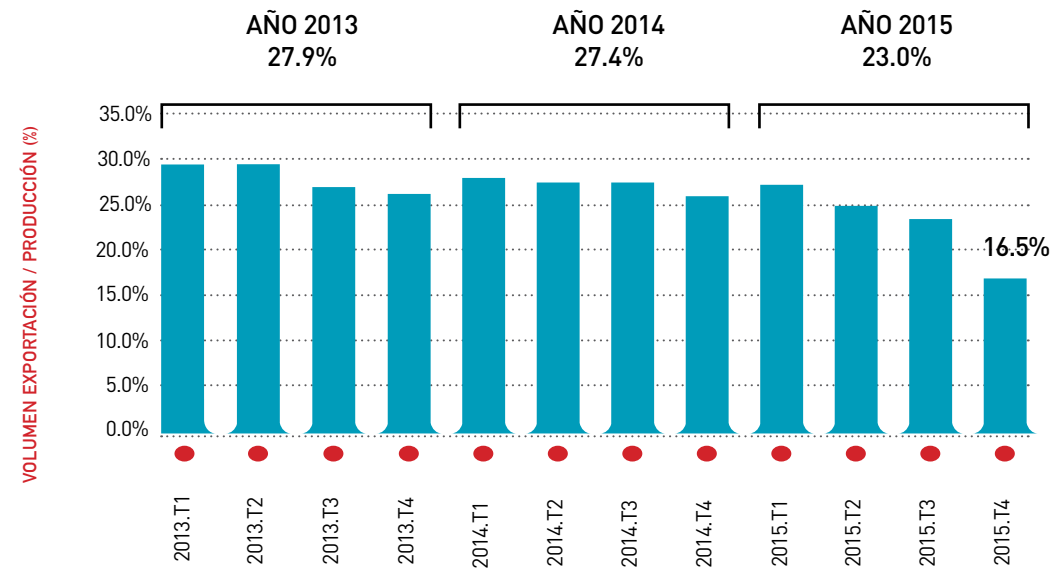
## VOLÚMENES Y VALOR VENTAS LOCALES

Aún el volumen de ventas locales de cementos haya aumentado 6.2% en 2015, los valores de las ventas disminuyeron en un -5.6%.



## EXPORTACIONES

Mientras en el 2013 y 2014 el 27% de la producción local se destinó a exportación, en el último trimestre del 2015 esta proporción disminuyó a 16.5% producto de las medidas comerciales tomadas en Haití.



FUENTE: ELABORADO A PARTIR DE DATOS DEL BANCO CENTRAL



## CASO DE ÉXITO

### EXPANSION DE PLANTA DOMICEM

Con una inversión de más de 900 millones de pesos Domicem construyó un nuevo molino vertical de última generación para la producción de materia prima que le ayuda a reducir cerca del 35% del consumo de energía y aumentar su capacidad de producción en más de un 10%.

Adicionalmente, el nuevo molino permite un incremento y consolidación en la producción de harina cruda y por consiguiente un aumento en la producción de clínker y cemento. Todo el proyecto fue concebido para utilizar la más moderna tecnología disponible actualmente en el mercado industrial del cemento.

El desarrollo de la ingeniería del proyecto completo fue llevado a cabo en Italia por la casa matriz Colacem, para lo cual se utilizó la experiencia y soporte del fabricante de la máquina principal, así como de otros fabricantes y firmas de ingeniería especializadas. También contribuyeron varias empresas locales que construyeron y ensamblaron partes fundamentales de la estructura de la obra, la cual fue desarrollada tomando como premisa fundamental el ahorro energético.





# CRECE PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE CEMENTO EN REPÚBLICA DOMINICANA

# IMPACTO

**APORTE DE UN 10% AL PIB DE LA CONSTRUCCIÓN**

**+10,000 EMPLEOS DIRECTOS E INDIRECTOS**

**EXPORTACIONES US\$144 MM**

**7 EMPRESAS PRODUCTORAS DE CEMENTO**

**INVERSIONES DE MÁS DE US\$1,200 MM**

**6.9 MM DE TONELADAS 2015**

**¿POR QUÉ?**  
POLÍTICAS PÚBLICAS DEL GOBIERNO

**¿CÓMO?**

JORNADA ESCOLAR EXTENDIDA.  
CONSTRUCCIÓN Y RECONSTRUCCIÓN DE ESCUELAS.

CRECIMIENTO DEL TURISMO.  
CONSTRUCCIÓN DE HOTELES

PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA VIAL.

PROYECTOS HABITACIONALES DE BAJO COSTO.

**PRODUCCIÓN 5.2 MM TONELADAS**

**CONSUMO NACIONAL APROXIMADAMENTE 4 MM TONELADAS**

**EXPORTACIÓN 1.2 MM TONELADAS**

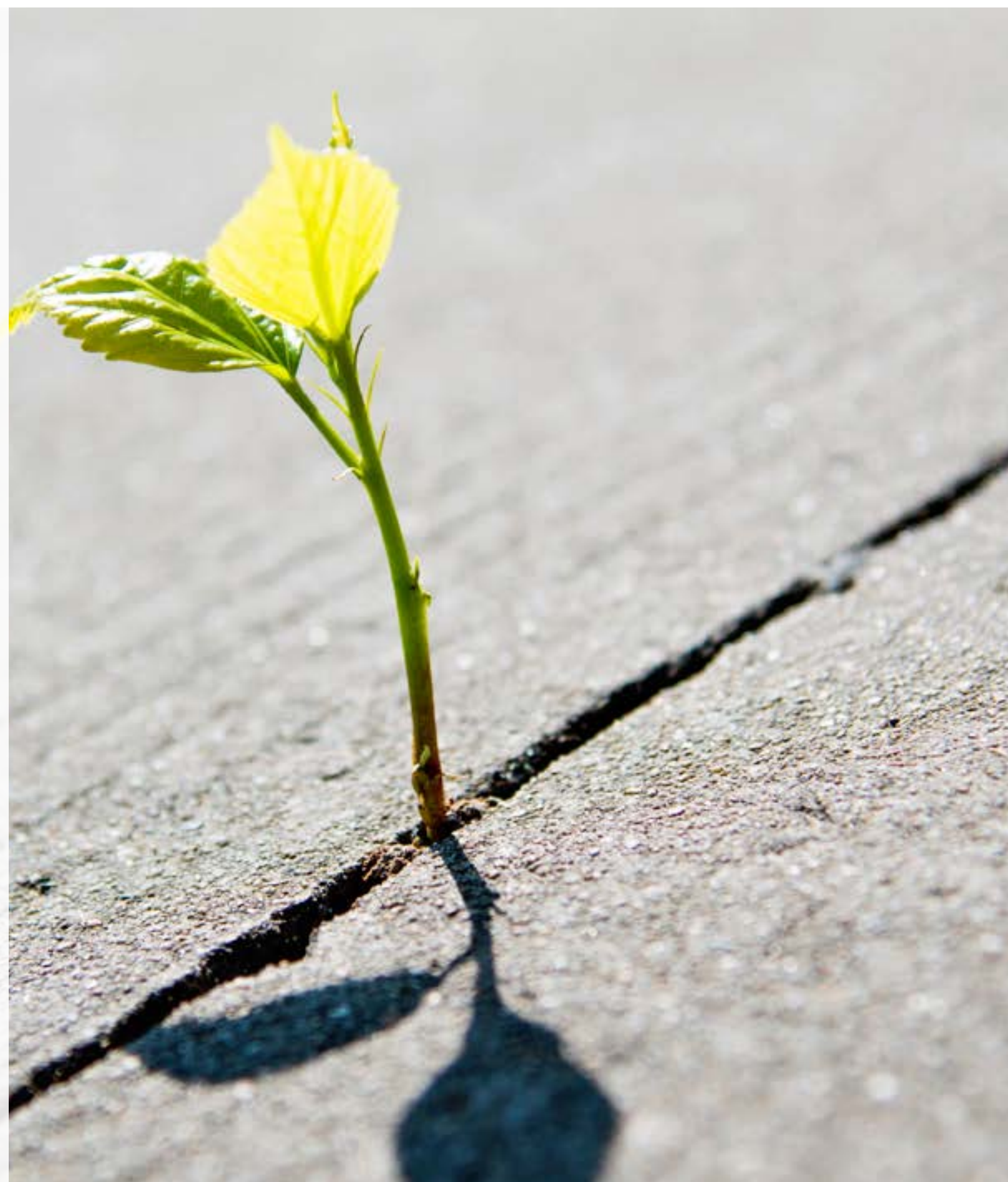


## ASPECTOS AMBIENTALES CLAVES

Nuestra industria depende del uso de recursos naturales y energía, por lo que es indispensable la utilización de tecnología de vanguardia que nos permita medir, controlar y mejorar continuamente nuestro desempeño ambiental. En este sentido, trabajamos continuamente en reducir los impactos ambientales en cada una de las etapas de los procesos de producción del cemento.

Estas acciones se traducen en el respeto de las necesidades humanas y de los ecosistemas locales. Por esa razón, el medio ambiente es una de las variables estratégicas más importantes para las empresas cementeras en República Dominicana.

A fin de gestionar adecuadamente los impactos ambientales, las empresas cementeras cuentan con sistemas de gestión ambiental que proporcionan lineamientos y normas claras en relación a los principales aspectos ambientales de sus operaciones, tales como calidad del aire, agua, ruidos y emisiones, a fin de garantizar la mejora continua en sus procesos.



### PROTECCIÓN DEL SUELO

Las materias primas para la producción de cemento son extraídas de canteras. Para este fin las empresas se preocupan por establecer planes para el manejo de la biodiversidad de la zona y la rehabilitación de los terrenos. De esa forma minimizan el impacto de las actividades de extracción y facilitan la transición de la cantera a un ecosistema viable luego de su vida útil.

### GESTIÓN RESPONSABLE DEL AGUA

Aunque para el correcto funcionamiento de las operaciones de las plantas de cemento no se requiere de una cantidad significativa de agua, los planes y estrategias que implementa la industria les permiten cumplir con el objetivo de una gestión sensata de uno de los bienes más preciados de la naturaleza: el agua.

### CONSUMO DE ENERGÍA

Uno de los procesos productivos más intensivos en la fabricación del cemento es el consumo de energía. El consumo de este recurso es mayoritariamente térmico, necesario para la obtención del producto intermedio denominado Clínker, tras el proceso de cocción en el horno; y un 10% aproximadamente eléctrico, debido sobre todo al proceso de molienda tanto de materias primas como de crudo y Clínker para obtención del producto final: el cemento.

### GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

El cambio climático es considerado como una de las principales inquietudes ambientales que el mundo enfrenta en la actualidad. Es ocasionado por concentraciones crecientes de gases en la atmósfera, que provocan el efecto invernadero, principalmente dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>). Estos gases impiden que el calor irradiado y reflejado desde la tierra regrese al espacio.





## Opciones para la reducción de emisiones en la industria del cemento

El monitoreo es el primer paso para reducir las emisiones. Se necesita información precisa sobre las emisiones para desarrollar estrategias efectivas y controlarlas. De igual modo, existen otras opciones a disposición de la industria cementera para la reducción de emisiones. Las más importantes son:

### Contenido del Clínker

Una de las formas más efectivas para reducir las emisiones es reemplazar el Clínker con materiales menos intensivos en CO<sub>2</sub>. Los materiales sustitutos deben tener propiedades similares al Clínker para mantener la alta calidad del cemento. Entre los sustitutos idóneos se encuentra la escoria de altos hornos de fundición de hierro y acero, así como las cenizas volátiles provenientes de plantas carboeléctricas. Este método de sustitución conocido como co-procesamiento ofrece un medio seguro para la disposición de residuos industriales.

### Combustibles alternos

Los hornos de cemento constituyen un valioso recurso para eliminar los residuos que se generan en las ciudades, tales como la biomasa, la basura residencial o las gomas viejas. Dichos residuos son sustitutos de los combustibles fósiles y contribuyen a reducir las emisiones generales de CO<sub>2</sub>. En Europa y ya en muchos países de Latinoamérica la industria cementera está ofreciendo una alternativa viable para la disposición de los residuos domésticos, conforme los rellenos sanitarios se vuelven más escasos y los gobiernos limitan su uso.

## CASO DE ÉXITO

### PLANTA SOLAR CEMEX

Desde octubre de 2014 CEMEX Dominicana cuenta con una planta de energía fotovoltaica de 1.5 megavatios que suple de energía limpia parte de la demanda de su operación de cemento, en San Pedro de Macorís. La iniciativa surge de su compromiso con la sustentabilidad, para contribuir con la reducción de la huella de carbono y la mitigación del impacto del cambio climático.

La unidad generadora consta de 5,040 paneles con inversores de alta tecnología que funcionan con la luz solar, la cual capturan y convierten en energía, representando una importante reducción del consumo de combustibles fósiles. Al año la planta solar genera 2.2 millones de kilovatios hora, equivalente al consumo de energía de dos mil viviendas. Al adoptar la producción de energía renovable, CEMEX, ganadora del Premio Nacional a la Producción Más Limpia en 2012, 2013 y 2015 por los adecuados criterios ambientales aplicados en sus operaciones, refuerza su compromiso con la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y la sustentabilidad.





# SENSIBILIZANDO A TRAVÉS DEL SÉPTIMO ARTE

EN ADOCEM TOMAMOS MUY EN SERIO LA IDEA DE FOMENTAR ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL, A FAVOR DEL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA INDUSTRIA DEL CEMENTO Y LA CONSTRUCCIÓN.

En aras de promover el adecuado uso de los recursos naturales del país, tomamos parte como patrocinadores de la exhibición de la película y panel "Sand Wars" o "Las Guerras de la Arena", dentro de la 5ta. Muestra de Cine Medioambiental Dominicana 2015 (DREFF) conjuntamente con el colegio Bilingüe New Horizons.

El documental expone el negocio generado alrededor de la arena, uno de los materiales para la construcción más utilizados en el mundo y materia prima que en la actualidad está despertando globalmente un apetito similar al del gas y el petróleo. De igual modo alerta sobre las consecuencias económicas, geopolíticas y ambientales del incremento de su demanda y su extracción inadecuada.



Un informe reciente del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) confirma que a nivel mundial, todos los años se extraen entre 47 y 59 millones de toneladas de materiales, de los cuales la arena y la grava representan la mayor parte (entre 68 y 85%), y el mayor incremento en la velocidad de la extracción; por lo cual vale preguntarnos qué pasaría con el sector de la construcción si se acaba la arena.

En su calidad de representante del sector cementero, al tomar parte en la actividad ADOCEM buscó levantar una bandera de alerta en aras de motivar a todas las personas que integran el sector construcción, para reflexionar sobre la necesidad del uso responsable de nuestros recursos.

La exhibición contó con la participación estelar del director del filme, el renombrado cineasta europeo Denis Delestrac, quien goza de ser uno de los directores de no ficción más cotizados de Europa y uno de los promotores de investigación del séptimo arte más influyentes de la década. Delestrac recordó que el crecimiento del consumo de cemento está directamente relacionado con el aumento de la población mundial y con el desarrollo de los países, en términos de obras de construcción de todo tipo.

LA 5TA. MUESTRA DE CINE MEDIOAMBIENTAL DOMINICANA SE LLEVÓ A CABO EN VARIAS CIUDADES DE NUESTRO PAÍS, CON TEMAS TAN DIVERSOS E IMPORTANTES DESDE EL RECICLAJE AL ACTIVISMO, EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS O LA EXTINCIÓN DE ANIMALES.



5ª Muestra de Cine Medioambiental Dominicana  
una iniciativa de GFDD-FUNGLODE

¡ANÓTELO EN SU AGENDA!

Proyección de la película y panel  
**La guerra de la arena (Sand Wars)**

¿Qué pasaría si nos quedamos sin nuestras hermosas playas?  
¿Qué haría el sector construcción si se acaba la arena?

Con la participación de:  
Denis Delestrac, director de la película y representantes del sector de la construcción y del sector minero de la República Dominicana

Fecha: 18 de septiembre, 6:00 pm  
Dirección: Colegio Bilingüe New Horizons  
Ave. Suroeste 11, Calle 101a, Santo Domingo

¡Entrada gratuita para todos los públicos!

adocem DREFF

Para más información: [info@dreff.org](mailto:info@dreff.org)

MuestraCine MuestraCineMedioambiental MuestraCine [www.dreff.org](http://www.dreff.org)



## CASO DE ÉXITO

### CEMENTOS CIBAO CENTRO GERIÁTRICO MARGARITA HERRERA

Desde el año 1999 la Fundación Huáscar Rodríguez Herrera trabaja por el bien social, realizando obras que tienden a mejorar la calidad de vida de personas envejecientes, minusválidas y con necesidades vitales. De igual modo contribuye con la formación y desarrollo de niños y jóvenes; realiza obras públicas comunitarias y brinda apoyo a las artes, la cultura y el deporte.

Con más de 15 años de labor ininterrumpida y como pilar fundamental de la fundación, el Centro Geriátrico Margarita Herrera, en Jarabacoa, ofrece a envejecientes de escasos recursos económicos, un lugar de protección y cuidado en un ambiente adecuado a sus condiciones.

Allí son aceptados como residentes, reciben servicios gratuitos de nutrición balanceada, asistencia en las áreas de salud, cuidado personal, ejercicios físicos, entre otros, asistidos por profesionales bajo la dirección de las Hermanitas de los Ancianos Desamparados, quienes han consagrado su vida a la atención de estas personas.



## CONCIENCIA SOCIAL

Hablar de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es esencialmente hablar de un modelo de gestión que contempla los impactos económicos, sociales y ambientales derivados de la actividad corporativa. Implica por tanto, el compromiso renovado de las compañías con su entorno y con sus públicos de interés.

El sector cementero dominicano está comprometido y trabajando de forma efectiva para mejorar la calidad de vida no sólo de su fuerza de trabajo y sus familias, sino de las comunidades donde ejercen sus operaciones, convencidos de que la mejor forma de contribuir al crecimiento del país es mediante acciones encaminadas a desarrollar iniciativas que permitan a las personas mejorar su estilo de vida, su productividad y la generación de ingresos.

De ahí nuestro interés por impulsar el progreso social, cívico y económico de sus pobladores, por medio de acciones concretas y concertadas con las autoridades, las organizaciones que trabajan en pro del desarrollo social y las mismas comunidades.

Las acciones que evidencian el compromiso social de nuestra industria están enfocadas en áreas como educación y medio ambiente, deportes, generación de empleo e ingresos, apoyo a la gestión local; así como construcción y mejoramiento de infraestructuras y viviendas.

Cada una de las empresas asociadas a ADOCEM implementa programas particulares que desarrollan con grupos específicos de las comunidades, con el fin de responder a sus expectativas y necesidades; y estimular la concertación, la participación y la organización social.

## CASO DE ÉXITO

### ARGOS DOMINICANA PROYECTO PISOS SALUDABLES

Dentro de su política de sostenibilidad, Argos Dominicana desarrolla desde hace varios años diversos proyectos relativos a Calidad Educativa, Intervención Comunitaria y medio ambiente en las comunidades de Boca de Nigua, La Canela, Hato Viejo y Los Cajules, de la provincia San Cristóbal.

A finales del año 2014 y junto a la comunidad de Hato Viejo, llevó a cabo el proyecto piloto "Pisos Saludables" o cambio de pisos de tierra por pisos de cemento, con el fin de mejorar las condiciones de higiene y salubridad de los residentes de la zona.

En la primera etapa fueron mejoradas 41 viviendas en un período de construcción de 45 días, mediante un trabajo en equipo articulado entre la empresa, las comunidades y el gobierno, así como estudiantes de término de ingeniería que supervisaron el proyecto. La empresa espera replicar el piloto a otras comunidades.





# TALLER COLOCACIÓN DE HORMIGÓN EN OBRA

ADOCEM persigue mediante la organización de conferencias, cursos y seminarios fomentar el conocimiento y la especialización de los estudiantes y profesionales en el campo de la construcción.

En el mes de octubre del año pasado llevamos a cabo el taller titulado: "Colocación de Hormigón en Obra" cuyo objetivo central fue promover el entendimiento en la audiencia de la importancia de la correcta aplicación del concreto, todo el proceso de preparación previa que esto conlleva, así como conocer el efecto e implicaciones que un mal manejo de este producto puede tener en la

calidad de la estructura que se construye.

Otros aspectos que se tocaron durante el seminario fueron desde el proceso de pedido al proveedor de hormigón, e información requerida, el emplazamiento de equipos y facilidades operacionales hasta la inspección y toma de muestras, entre otros.

El expositor que tuvo a cargo el desarrollo de este tema fue el ingeniero civil José Toirac, especialista en producción y control de calidad del hormigón, de la Universidad de La Habana, Cuba.







Este seminario estuvo dirigido a ingenieros civiles, estudiantes de término de ingeniería civil, arquitectos, constructores, aseguradores, concreteros, bloqueros y personas interesadas en el tema.



## FORTALECIENDO NUESTRO RELACIONAMIENTO

Integrarnos de manera activa en la sociedad dominicana ha sido uno de los principales propósitos de ADOCEM desde que fue concebida. Asumimos el compromiso de promover el entendimiento, la comunicación y la participación entre cada uno de los agentes de la sociedad, todo esto dentro de un marco de competencia libre, efectiva y sostenible, para convertirnos en la institución líder en la consulta y colaboración en todo lo concerniente a la industria del cemento y la construcción en la República Dominicana.

Es por esto que como representantes del sector cementero participamos activamente y colaboramos con organizaciones locales y regionales, a través de las cuales procuramos contribuir no sólo al desarrollo de la industria cementera sino de toda la nación.

De igual modo, somos interlocutores ante los órganos de administración pública para elevar ante los mismos las iniciativas y aspiraciones en defensa de los intereses de la industria.

Estas alianzas y relaciones institucionales tienen gran importancia para el logro de fines comunes entre todos los participantes del sistema económico del país.





# VISITA AL PRESIDENTE DANILO MEDINA



# ENCUENTRO CON PRO COMPETENCIA





# RELACIÓN CON LOS MEDIOS

**D**urante todo el 2015 nos esforzamos para mejorar y ampliar aún más los canales de comunicación con los medios de comunicación, gracias a una política de cercanía que potenció el rol de ADOCEM como importante promotor y proveedor de información económica, técnica y de aspectos relevantes del sector cementero.

De manera continua ofrecemos nuestra colaboración a todos los profesionales del periodismo y la comunicación; proveyéndoles la información sobre el sector que requieren, gestionando entrevistas y declaraciones de nuestro Consejo Directivo.



Durante el acto la directiva de Adocem entregó como un homenaje póstumo a Hualscar Rodríguez, una placa a la familia del empresario.

## Adocem pide más acción para reducir déficit habitacional

**Gabriel Ballestas sustituye a Carlos González en la directiva**

El presidente de la Asociación Dominicana de Productores de Cemento (Adocem), Gabriel Ballestas, afirmó anoche que a pesar de los pasos que ha dado el Gobierno, todavía la brecha habitacional en el país es muy grande, con un déficit que supera el millón de viviendas. "Si bien el Estado ha desarrollado una serie de iniciativas, entre estas la liberación del encaje legal, estabilidad de la tasa de interés bancaria y la flexibilización del acceso al crédito, estos aún no se han reflejado en la reducción de ese desbalance", explicó. Ballestas habló en la juramentación de la nueva directiva 2015-2017 de Adocem, que preside en sustitución de Carlos González. La integran además Cruz Amelinda Rodríguez, Osvaldo

## Adocem prepara libro sobre historia del cemento en RD

La obra será escrita por el periodista Alex Jiménez

La Asociación Dominicana de Productores de Cemento Portland (Adocem) trabaja en la edición impresa de un libro que versa sobre la historia y desarrollo de la industria del cemento en el país.



Julissa Báez

Con esta investigación, se procura sea lo más funda posible. Adocem propone aportar a la nación un material didáctico que documente los avances realizados en una industria como la cementera, insignificativamente en norma a través de las variables que com-

quehacer económico y financiero nacional, quien asumirá la investigación y respectiva narración del compendio.

Información fue suida por Julissa Báez, a ejecutiva de Adocem quien dijo que para la entidad ha se lo al periodista y ta en investigaciones Alex Jiménez por su vasta a en las lides del

"En sus más de seis décadas de historia, la industria del cemento en la República Dominicana ha logrado transformarse en un verdadero referente del impulso y crecimiento armónico de la nación, manteniendo una visión de futuro, atendiendo a las nuevas tendencias mundiales y transmitiendo conocimientos y experiencias", manifestó Báez.



**CEMENTEROS REVELAN HAY SOBREOFERTA**

**Opciones**

La industria del cemento de República Dominicana atraviesa una difícil situación debido a una "sobreoferta" del producto en el mercado donde hay un excedente de un 40% de la capacidad instalada, y bajos precios. Al ofrecer la información durante un almuerzo para dar a conocer los resultados del Informe Anual 2014 de la Asociación Dominicana de Productores de Cemento Portland (Adocem), Carlos Emilio González, presidente de la entidad, explicó la sobreoferta en alta, mientras los precios están muy bajos, desde los últimos tres años. González indicó que con

## Adocem tomará acciones en favor de la naturaleza

La Asociación Dominicana de Productores de Cemento Portland (Adocem) manifestó que contempla dentro de sus planes de trabajo acciones de sensibilización medioambiental a favor de la sostenibilidad de la industria del cemento y la construcción, y del adecuado uso de los recursos naturales del país.



Julissa Báez

Así lo informó la directora ejecutiva de Adocem, Julissa A. Báez, quien precisó que susten años en tal motivo Adocem patrocinará la exhibición de la película "SandWards" o "La Guerra de la Arena", dentro de la quinta Muestra de Cine Medioambiental Dominicana 2015 (DREFF), el jueves 10 de septiembre a las 8:00 de la tarde, en el auditorio del colegio bilingüe New Horizons, entidad educativa que también apoya la muestra de cine y donde se estarán presentando otras 11 películas v

mundo, y un informe reciente del PNUMA confirma que a nivel mundial todos los años se extraen entre 47 y 98 millones de toneladas de materiales, de los cuales la arena y la grava representan tanto la mayor parte (entre el 68 y el 85%), así como el mayor aumento en la velocidad de la extracción; por lo cual vale preguntarnos qué pasaría con el sector de la construcción si se acaba la arena", planteó la directora ejecutiva de Adocem. "De ahí que apoyando la ción de esta película, estamos una bandera en aras de mostrar a través de su mensaje los que integramos de la construcción xionar sobre la necesidad de un uso responsable de nuestros recursos".

## Cementeras cierran con cifras positivas

2014. EL CONSUMO DE CEMENTO HA ALCANZADO 3.6 TN

La Asociación Dominicana de Productores de Cemento Portland (Adocem), desahogado con satisfacción el desempeño exhibido por la industria en el año 2014 durante el cual, afirma, logró consolidar los objetivos de trabajo, por lo que vaticina cerrar el año con aproximadamente 3.6 millones de toneladas vendidas. "En comparación con los 3.0 millones de toneladas consumidas en el 2013 esto supone un incremento de



Dato. La capacidad instalada alcanza las 7 millones de toneladas, lo que significa un excedente de capacidad cercano al 60%.

cedente de capacidad cercano al 60%", indicó. Respecto



## JURAMENTACIÓN DE NUESTRO NUEVO PRESIDENTE

A partir del pasado año contamos con un nuevo Consejo Directivo para el periodo 2015-2017, encabezado por Gabriel Ballestas, quien lidera las propuestas e iniciativas de la industria cementera destinadas a procurar el desarrollo y fortalecimiento del sector.

Ballestas, también director general de ARGOS Dominicana, S.A., sucede en el puesto a Carlos Emilio González, presidente de CEMEX República Dominicana, quien asumió la función de Secretario para dicho periodo.

Ballestas puso en relieve la importancia de que el sector continúe colaborando estrechamente con el progreso de nuestro país.

¿De qué manera? produciendo el cemento que requiere para su desarrollo mediante un trabajo articulado entre el Estado y los demás sectores productivos nacionales, que al igual que Adocem, han demostrado tener la capacidad de invertir, generar empleos, asumir riesgos y dinamizar otros sectores íntimamente encadenados a la industria cementera.



Es importante recordar que durante sus más de seis décadas de historia, la industria dominicana del cemento ha logrado transformarse en un referente de impulso y crecimiento. Es por ello que nuestra entidad mantiene su compromiso de seguir impulsando la industria de la construcción, en términos de infraestructura y desarrollo de una oferta de vivienda económica que satisfaga las necesidades presentes y futuras de la sociedad.





El continuo incremento del déficit habitacional en el país, ascendente a un millón de viviendas aproximadamente, evidencia que las iniciativas desarrolladas por el Estado, tales como la liberación del encaje legal, la estabilidad en las tasas de interés y más recientemente la flexibilización del acceso a los créditos hipotecarios, no se ven reflejadas en igual proporción en la adquisición de viviendas. Igual sucede con el cemento, cuyo precio ha descendido en más de un 25%, situación que debiera estar cooperando con la reducción de los precios de las viviendas, a juicio de Ballestas.

**ADOCEM PROMUEVE LA INDUSTRIA DEL CEMENTO COMO UN SOCIO CLAVE PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LA CONSTRUCCIÓN Y EL CRECIMIENTO ARMÓNICO DEL PAÍS. EN ESE OBJETIVO VIENE AVANZANDO, LOGRANDO QUE SUS MIEMBROS GOCEN DE UNA GRAN ESTABILIDAD DERIVADA DE LA COOPERACIÓN DE TODAS Y CADA UNA DE LAS CUATRO EMPRESAS MIEMBRO.**



De acuerdo a Ballestas, “nuestra asociación está decidida a continuar enfocándose en incrementar la experiencia y el talento innovador con que cuenta como industria; en mejorar su desempeño y en estar preparada para aprovechar al máximo las oportunidades que se les presenten”.

En otro orden, en sus palabras de despedida, Carlos Emilio González, afirmó que el desarrollo satisfactorio experimentado por la industria dominicana del cemento se ha correspondido con las metas de desarrollo nacionales y ha permitido a República Dominicana tener una de las mejores industrias cementeras de la región latinoamericana, gracias a la visión, esfuerzo y compromiso de grandes empresarios locales e inversionistas extranjeros.

La ocasión fue propicia para rendir un sentido homenaje póstumo a Don Osvlado Oller Castro y a Don Huáscar Rodríguez Herrera, en reconocimiento a sus aportes para la fundación, modernización y crecimiento de la industria del cemento en nuestro país.

Actualmente el Consejo Directivo de ADOCEM está conformado además por el Ing. Osvlado Oller, como Vicepresidente; la Lic. Cruz Amalia Rodríguez de Cementos Cibao, como Tesorera y el Ing. Carlos Emilio González, Secretario. Fungen como Asesores, Raysa Rodríguez, Gonzalo Rueda, Marco Focardi y Francesco Cardi.





# PRESENTACIÓN INFORME ANUAL 2014: HUELLAS DE PROGRESO



En el mes de abril fue presentado el quinto Informe Anual de la Asociación, bajo el título "Huellas de Progreso", memorias que reflejan la manera en que entendemos y valoramos nuestra contribución al crecimiento económico y social del país: una marca indeleble que dejamos al brindar a las personas oportunidades de desarrollo en infraestructuras y viviendas que generan valor a la sociedad.



El informe recogió las principales actividades en las cuales nuestra institución tuvo una destacada participación, tales como el exitoso XXXI Congreso Técnico de la Federación Interamericana del Cemento (FICEM), evento internacional que tuvo como tema central la sustentabilidad en la industria y en la que participaron representantes de los países de la región.

En el marco de dicho Congreso representantes y proveedores de la industria del cemento de Latinoamérica, Europa y productores locales firmaron un manifiesto de intención basado en la colaboración,

solidaridad y cooperación para afrontar la creciente demanda de infraestructura y vivienda de sus respectivos países, en armonía con el potencial de crecimiento.

Asimismo, nuestra participación en distintos comités de trabajo: junto al Instituto Dominicano de la Calidad (INDOCAL) para impulsar la actualización de las normas relativas al cemento hidráulico; y al FICEM, para, junto a expertos de distintos países de América Latina, incrementar el uso de los pavimentos de concreto en la construcción de infraestructuras viales en nuestro país.





En ese sentido, sabemos que son inmensos los retos que plantea construir las infraestructuras y los tipos de vivienda que requiere la sociedad. Nuestro país necesita soluciones innovadoras y duraderas, no solo en materia de diseño, materiales y procesos de construcción, sino en el acceso a edificaciones sostenibles por parte de las personas que más las necesitan.

Y es que las infraestructuras constituyen una condición

necesaria para impulsar el desarrollo territorial. Por su gran trascendencia, por el volumen de inversión que requieren, pero sobre todo porque la ausencia de una infraestructura adecuada, así como la provisión ineficiente de servicios de infraestructura, constituyen obstáculos de primer orden para la implementación eficaz de políticas de desarrollo y la obtención de tasas de crecimiento económico que superen los promedios internacionales.



A partir de allí podemos asegurar que nuestra industria forma parte esencial de esa huella de progreso, ya que el cemento es un bien intermedio básico en la actividad de la construcción y clave para las obras de infraestructuras y otras construcciones civiles. Con productos de calidad nuestra industria apoya el desarrollo de grandes y pequeñas obras que mueven el avance del país y apoyan su competitividad de cara al desarrollo.



## BOLETÍN TÉCNICO

# CEMENTO Y CONCRETO: TECNOLOGÍA Y DESARROLLO

El boletín técnico Cemento & Concreto: Tecnología y Desarrollo es una publicación electrónica trimestral que tiene por objetivo presentar de manera oportuna y confiable información relevante de la industria de cemento y el concreto de nuestro país, materiales que han tenido y tienen un rol protagónico en el desarrollo de las sociedades alrededor del mundo.

Este importante medio también recoge nuestro compromiso con la sostenibilidad y la visión de progreso de una industria en crecimiento, que comparte buenas prácticas relacionadas con tecnologías amigables con el medio ambiente con ingenieros, arquitectos, maestros constructores, estudiantes de ingeniería, medios de comunicación y público en general.



**& CEMENTO CONCRETO**  
Tecnología y Desarrollo

**adocem** BOLETÍN TÉCNICO  
NÚMERO 06



### CONTENIDOS DE ESTA EDICIÓN

CONSTRUCCIÓN SUSTENTABLE

Hormigón para disminuir los niveles de contaminación

CIENCIA DEL CEMENTO

Especificaciones y clasificaciones del cemento dominicano

INNOVACIONES

Construyen 10 casas con impresoras 3D

COMO HECHO EN CASA

Cartillas Técnicas

### CONSTRUCCIÓN SUSTENTABLE



HORMIGÓN PARA DISMINUIR LOS NIVELES DE CONTAMINACIÓN

Leer más

El cemento fotocatalítico reduce los contaminantes atmosféricos orgánicos e inorgánicos gracias a la incorporación de nanopartículas de dióxido de titanio en la mezcla. Este mineral, sometido a la radiación solar y mediante el principio activo TX Active captura algunos de los principales componentes de la contaminación y los transforma en sales inertes, inofensivas para el medio ambiente.

### CIENCIA DEL CEMENTO



ESPECIFICACIONES Y CLASIFICACIONES DEL CEMENTO DOMINICANO

Leer más

Todas las variedades de cemento producidas en el país, como también todas aquellas que ingresen por importación desde el extranjero deben cumplir con el Reglamento Técnico 178 sobre Cementos Hidráulicos, Cemento Portland Especificaciones y Clasificaciones que define y regula los parámetros de calidad del cemento que comercializamos.

### INNOVACIONES



CONSTRUYEN 10 CASAS CON IMPRESORAS 3D

Leer más

El procedimiento consiste en cuatro impresoras que miden 10 metros de ancho y 6.6 metros de alto, y utilizan pulverizadores multidimensionales automatizados que expulsan una combinación de cemento y restos de construcción, que son empleados para imprimir las paredes de los edificios capa a capa

**CONGRESO TÉCNICO FICEM**  
DEL 8 AL 11 DE SEPTIEMBRE 2014  
SANTO DOMINGO REP. DOM.



# PÁGINA WEB WWW.ADOCEM.ORG

Nuestro portal tiene como fin proveer de manera eficiente, informaciones actuales, confiables e interesantes sobre la industria del cemento y la construcción en el país.

Su diseño contribuye a un mejor acercamiento con el público en general, pero en especial con todos los participantes del sector de la construcción, permitiéndoles intercambiar informaciones sobre aspectos relativos a las inversiones, así como a los proyectos en los que nos embarcamos en los ámbitos

económico, social y ambiental.

De lo que se trata es de proporcionar información oportuna de calidad, cimentada sobre una plataforma tecnológica con alto grado de funcionalidad, integridad y disponibilidad de la información. De ese modo los interesados pueden tener al alcance de sus dedos la información necesaria para apreciar nuestra visión y compromiso como industria, así como la contribución del cemento y el concreto al desarrollo de nuestra sociedad.



SU DISEÑO CONTRIBUYE A UN MEJOR ACERCAMIENTO CON EL PÚBLICO EN GENERAL, PERO EN ESPECIAL CON TODOS LOS PARTICIPANTES DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN



## REDES SOCIALES



Estamos presentes además y participamos activamente en las redes sociales de Facebook (ADOCEMRD), Twitter (@ADOCEMRD) e Instagram (ADOCEMRD), desde donde mantenemos informados a nuestros seguidores, compartimos opiniones y fomentamos la relación con ellos.



Av. Abraham Lincoln esquina Gustavo Mejía Ricart  
Torre Piantini, Suite 302, Ensanche Piantini  
Santo Domingo, República Dominicana  
Contactos: 809 563-6860 / info@adocem.org



Coordinación  
Julissa Báez

Producción Editorial  
Isabel Sánchez

Diseño y Diagramación  
Moisés Dávila

Fotografías Directivos  
Elizabeth Peña

Impresión  
Blanco y Prieto

Mayo 2016  
Santo Domingo,  
República Dominicana



